

Шаги инициирования

1.Креативный разгон:

- определяются педагогические задачи задуманного дела;
- продумывается общая идея;
- проводится мотивационный час общения: « Искра вдохновения», во время которой педагог- организатор увлекает детей перспективой интересного и полезного дела;
- социологический опрос (по двум направлениям: «Память народа об участниках ВОВ»; «Социальное проектирование школьников» (по выбору детей);
- организация детско- взрослых инициатив по направлениям.

2.Коллективное планирование (детский форсайт):

- «Идея в полете», «Идея от сердца» (парковка идей);
- выбор реально осуществимых, значимых, актуальных идей;
- анонсирование значимых и актуальных идей на сайте, школьном телевидение «Школьные новости»;
- голосование («Голос стикера») лучшие социально значимые проекты; идеи создания музея.

Коллективное планирование (детский форсайт):

«Идея в полёте»

«Идея от сердца»



Шаги инициирования

3. Подготовка реализации идеи - «Идея на старте»:

- разработка проектов по двум направлениям;
- реализация проектов «Идея в движении» (проявление творчества , инициативы, поддержка педагогом и личный пример);
- защита проектных идей на форуме «Мой вклад в ГринГрад», открытие виртуального музея «Мы помним и благодарим за жизнь»





Подведение итогов «Завершение с вдохновением»

- обсуждение положительных сторон проекта;
- управление рисками проекта;
- планирование на перспективу: пополнение музея фактами, экспозициями и обновление новым содержанием о героях СВО.