


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №169»
(МБОУ «СОШ №169»)

СОГЛАСОВАНО


Заместитель директора по УВР

 / М.В. Матвеева/
от «03» сентября 2025г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ «СОШ №169»

 Б.Н. Козырева /
Приказ № 157
от «04» сентября 2025г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной
направленности
«Социальное проектирование»
на 2025-2026 учебный год**

Педагог дополнительного образования
Федосенко А.А.

РАССМОТРЕНО

на заседании межпредметного ШМО
04. 09.2025 г. Протокол №1

Руководитель межпредметного ШМО

 Н.Б. Шкатова

г. Зеленогорск 2025

Пояснительная записка

«Практическая реализация социальных проектов – это настоящая жизненная школа, уроки которой помогут вам как в обычной жизни, так и в самых неожиданных обстоятельствах. Работая над социальными проектами, решая социальные проблемы конкретного общества, принимая на себя ответственность за будущее своего родного города, вы тем самым становитесь Личностью, Гражданином, Жителем планеты Земля»

А. Прутченков

Наиболее эффективным способом развития социальных компетенций и самоопределения является социальное проектирование. Социальное проектирование-область человеческой деятельности, которую можно смело отнести и к науке, и к искусству; это реальный шаг изменить мир к лучшему. Социальное проектирование доступно и интересно и младшим школьникам, и ученикам средней и старшей школы. Нет такой области деятельности, где было бы невозможно использовать метод социальных проектов.

Направленность программы – социально-гуманитарная

Построение и реализация Программы обучения базируется на **следующих основных принципах:**

- актуальность и ценностный характер – ее соответствие современным образовательным ценностям, ценностям открытого гражданского общества;
- целевой и компетентностно-ориентированный характер программы и процесса подготовки учащихся, наличие четко обозначенных целей, задач и ожидаемых результатов и формулирование их в логике присвоения новых компетентностей;
- направленность на профессиональное и общекультурное развитие и личностный рост обучающихся, становление и проявление их активной гражданской позиции;
- адресность содержания – специальный учет интересов, потребностей, ожиданий и опасений школьников;
- практико-ориентированный характер, проектно-конструктивная и продуктивная направленность обучения (приоритетное значение в обучении анализа реальных ситуаций, проектирования конкретных моделей общественного участия в решении социокультурных проблем);
- современная научная обоснованность образовательной программы – соответствие содержания программы и технологии ее реализации

современному уровню теоретико-методологических подходов, понятий, концептуальных представлений, моделей образовательного менеджмента; соответствие содержания курса современному уровню мирового и отечественного опыта решения соответствующих задач;

- модульность построения; при этом модули могут конструироваться как «под особенности» целевой группы, так и в логике различных областей знаний.

Формы и режим занятий. Занятия проводятся с группой обучающихся (групповая и индивидуально-групповая формы работы). Организация деятельности – групповая, индивидуальная, лекция, беседа, практическое занятие, полевые исследования (в формате эксперимента, интервью, наблюдения), тренинги, игровые формы взаимодействия.

Занятия могут проходить в форме участия в выставках, конкурсах, фестивалях в рамках «Школы Социального проектирования». Темы занятий могут быть изменены или скорректированы в соответствии с событиями, происходящими в мире или новыми технологиями и тенденциями в образовании. Численность обучающихся в группе -13 человек. Продолжительность занятия 45 минут с 10 минутным перерывом. Занятия проходят 3 раза в неделю

Срок реализации программы -1 год.

Количество часов – 120 часов в год.

Цель – формирование навыков социологической и социально-психологической исследовательской работы, аналитического мышления.

Задачи:

Образовательные: знакомить с основами исследований коммуникации и социального проектирования; научить использовать исследовательские инструменты в образовательных проектах;

Развивающие: развить навыки использования инструментов для сбора эмпирических данных в ходе проведения научного исследования; развить навыки анализа эмпирических данных; развить навыки постановки цели и задач в исследовании, формулировки гипотез; развить умения работы в проектной команде;

Воспитательные: привить слушателям навыки эффективной работы в рамках проектной команды; сформировать навыки самооценки, самоанализа своего поведения при совместной работе с другими участниками исследования; воспитать ответственное отношение к исследовательской работе обучающихся.

Программа курса предусматривает сведения о проведении экспериментов и иных форм исследования в социальных науках для получения научных знаний о процессах коммуникации и структур взаимодействия индивидов/социальных групп, способствует формированию и развитию личностных качеств: способности к аналитической деятельности, коммуникативности, ответственности, критическому взгляду на окружающий мир, креативности, уверенности в себе.

Программа включает следующие разделы:

- Научный взгляд на социальную коммуникацию и взаимодействие: антропологический, социологический и психологический подходы;
- Ключевые подходы в современных социальных науках к объяснению различных аспектов коммуникации и взаимодействия: от объяснения к изменению;
- Основы исследовательской работы в социальных науках: методы сбора и анализа данных;
- Исследовательский проект.

Во время занятий в начальный период обучающиеся знакомятся с основными теоретическими подходами к объяснению принципов коммуникации на индивидуальном и групповом уровне, далее — курс знакомит слушателей с основами исследовательской работы в области социально-психологических проектов. В ходе курса обучающиеся пройдут несколько занятий в тренинговом формате, направленные на развитие навыков коммуникации, взаимодействия в команде, лидерских качеств. В заключительной части курса слушатели будут реализовывать собственный исследовательский проект, работая в командах по 4-6 человек. Исследовательский проект включает в себя как социально-проектную деятельность, так и научно-исследовательскую.

Программа является дифференцированной. В то же время занятия по программе имеют общую тематическую направленность, что позволяет проводить их одновременно со всеми учащимися в едином коллективе, разновозрастном по составу. Спиральный принцип построения программы предполагает усложнение заданий в соответствии с возрастными особенностями обучающихся, степенью освоения ими программного материала, а также сформированности у них практических умений и навыков.

Методы обучения:

Предполагается применение современных образовательных технологий, основанных на личностно-ориентированном подходе с использованием интерактивных методов, работы в сотрудничестве.

Формы и методы:

- Лекции
- Практикумы
- Семинары
- Тренинги
- Социальное обследование
- Деятельностные игры
- Социальные техники
- Рефлексия каждого модуля

Глоссарий:

Социальное проектирование - метод, предполагающий организацию деятельности, направленную на получение результата, в ходе которого идёт усвоение новых знаний и действий, овладение гражданскими компетенциями, подразумевающими социализацию школьников, их включение в общественную жизнь, выработку активной жизненной позиции для жизни».

Социальная проба - такой вид социального взаимодействия, в ходе которого подросток получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях, получает и осознаёт опыт своего социального взаимодействия.

Социальная практика— это, во-первых, процесс освоения, отработки социальных навыков и, во-вторых, познание не внешней, демонстрируемой, заявляемой стороны социальной действительности, а внутренней, сущностной, часто скрытой и неочевидной.

Социальный проект— наиболее сложный тип социального проектирования. Данная деятельность предполагает создание в ходе осуществления проекта нового, ранее не существовавшего, как минимум в ближайшем социальном окружении, социально значимого продукта. Этот продукт деятельности является средством разрешения противоречия между социальной трудностью, проблемой, воспринимаемой как личностно значимая, и потребностью личности, а сама деятельность — мостом, связывающим социум и личность.

Социальная проба, практика и проект соотносятся между собой как понятия разного объема и разной ширины, различаются по уровню и сложности организации.

Социально значимая (общественно полезная) деятельность—это любая законная деятельность, направленная на поддержание и развитие общественного блага.

Сообщество-объединение людей, народов ,государств, имеющих общие интересы и цели.

Социальное партнерство-это приемлемый для социальных объектов вариант отношений, мера консенсуса их потребностей ,интересов, ценностных ориентиров, основанных на принципе социальной справедливости.

Социальная компетенция-соответствие конкретного человека условиям и возможностям, предоставляемым конкретным обществом.

Социальная технология-совокупность приёмов ,методов и воздействий, применяемых для достижения поставленных целей в процессе планирования и развития, решения разного рода социальных проблем

Рабочая программа

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Вводное занятие. «Социальному проектирование»	4	2	2
2.	Модуль 1. Знакомство с общественно полезной деятельностью и определениями.	4	2	2
3.	Модуль 2. Составление плана местного сообщества	10	4	6
4.	Модуль 3. Определение проекта и начало стратегического планирования.	10	2	8
5.	Модуль 4. Стратегическое планирование :сотрудничество в пользу сообщества.	6	2	4
6.	Модуль 5. Стратегическое планирование: определение ресурсов и завершение плана	12	6	6
7.	Модуль 6. Вовлечение сообщества в действие	8	4	4
8.	Модуль 7. Реклама и гласность	14	6	8

	(публичность)			
9.	Модуль 8. Заключительные приготовления к социально значимому проекту	12	8	4
10.	Модуль 9. Завершающее размышление и подведение итогов. Оценка проектов.	40	15	25
		120 ч.		

Содержание программы

Вводное занятие	Презентация программы. «Ода» социальному проектированию... <u>Теория</u> .Социальное проектирование –это... <u>Практика</u> .Тренинг «Мы знакомы» Деятельностная игра «Дерево желаний»
Модуль 1	<p><i>Знакомство с общественно полезной деятельностью и определениями.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Чтобы сделать что-нибудь, требуется не так уж много сил, но решить, что именно надо сделать, вот что требует огромной затраты сил.</i> Фрэнк Хаббард</p> <p><u>Цель: Понять концепцию общественно полезной деятельности.</u></p> <p>Связь с учебным курсом: Русский язык и литература: чтение, выполнение письменных заданий. География ,МХК: применение знания географии ,рассмотрение принятых механизмов решения проблем граждан ОБЖ, проектирование: основы проектной деятельности, поиск информации, Оценка своего поведения в окружающей среде; История: развитие способности учащихся к пониманию исторической логики общественных процессов; Экономика: освоение способов познавательной , коммуникативной, практической деятельности <u>Теория</u>. Базовые понятия: Общественно полезная деятельность, сообщество, добровольчество, благотворительность <u>Практика</u>. Формирование команды проекта, Упражнение «Создание коллективного портрета человека, обладающего качествами социально ответственной личности»; «Презентация товарища», «Кирпичики нашей команды</p> <p><u>Составление плана местного сообщества.</u></p>

Модуль 2	<p><i>Что такое инициатива? Это то, что человек делает так, как надо, хотя его об этом не просят.</i> <i>Эльберт Хаббард</i></p> <p><u>Цель: Определить проблемы и нужды местного сообщества. Рассмотреть спектр проектов, возможных для осуществления</u></p> <p>Связь с учебным курсом: Русский язык: чтение, выполнение письменных заданий. География: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном мире, взаимосвязи природы. Обществознание : овладение умением получать и критически осмысливать социальную информацию, анализировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства. ОБЖ, проектирование: основы проектной деятельности, поиск информации. История: развитие способности учащихся к пониманию исторической логики общественных процессов. Экономика: поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа, отделение основной информации от второстепенной. <u>Теория.</u> Ресурсы и потребности сообщества. Теория и практика. «Мозговой штурм», «Мозговой штурм наоборот», «Метод свободных ассоциаций» , метод «Ментальных карт» <u>Практика</u> Постановка социальной проблемы. Мыследеятельностная игра «Яма».</p>
Модуль 3	<p><u>Определение проекта и начало стратегического планирования.</u> <i>Мы ищем проблемы потому, что нам нужны их дары.</i> <i>Ричард Бах</i></p> <p><u>Цель: Выбрать проект, который будет реализован школьниками , вместе разработать этапы, необходимые для планирования и проведения.</u></p> <p>Связь с учебным курсом: Русский язык и литература-чтение, выполнение письменных работ Обществознание: умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства; формирование опыта применения полученных знаний. История: развитие восприятия учащимися окружающей социальной реальности, определения собственной позиции по отношению к</p>

	<p>различным явлениям общественной жизни.</p> <p>Экономика: умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства, умение отделять основную информацию от второстепенной.</p> <p>Проектирование: основы проектной деятельности</p> <p><u>Теория.</u> Миссия, Цели, Видение, Стратегия, Стратегическое планирование , Проект.</p> <p>Теория и практика. «Путь к переменам»</p> <p><u>Практика</u> .Игровое моделирование «Проектный робот». Упражнение «Пойми меня»</p>
Модуль 4	<p><u>Стратегическое планирование: сотрудничество в пользу сообщества.</u></p> <p style="text-align: right;"><i>Заботясь о счастье других, мы находим своё собственное</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Платон</i></p> <p><u>Цель: Получить практический опыт совместной работы.</u></p> <p>Связь с учебным курсом:</p> <p>Обществознание: определение сущностных характеристик изучаемого объекта, сравнение, сопоставление ,оценка и классификация объектов по указанным критериям;</p> <p>Информатика: навыки пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи ,систематизации информации.</p> <p>Литература: владение монологической и диалогической речью, умение перефразировать мысль, выбор и использование выразительных средств языка и языковых систем в соответствии с коммуникативной задачей;</p> <p><u>Теория</u> .Определение потенциальных партнеров.</p> <p><u>Практика.</u> «Строим башню»</p>
Модуль 5	<p><u>Стратегическое планирование: определение ресурсов и завершение плана.</u></p> <p style="text-align: right;"><i>«Везение»-всегда лишь результат тщательной подготовки, а «невезение»- следствие разболтанности и лени.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Роберт</i></p> <p><i>Хайлан</i></p> <p><u>Цель: Определить материалы и ресурсы ,необходимые для проведения проекта ; наилучшие источники получения необходимых ресурсов;</u></p>

	<p>Связь с учебным курсом:</p> <p>Математика: интеллектуальное развитие, формирование качества личности, необходимые человеку для полноценной жизни в современном обществе, свойственных математической деятельности;</p> <p>Обществознание: владение основными видами публичных выступлений, следование этическим нормам и правилам ведения диалога;</p> <p>Информатика: навыки пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для поиска, систематизации информации, создания баз данных;</p> <p>Литература: владение монологической и диалогической речью, умение перефразировать мысль, выбор и использование выразительных средств языка и знаковых систем в соответствии с коммуникативной задачей;</p> <p>Экономика: овладение умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;</p> <p><u>Теория(4ч)Ресурсы</u>, Фандрайзинг. Возможные источники привлечения ресурсов: Частные лица; Фонды; Государственные органы; Коммерческие организации; Все эти источники могут выступать в качестве: Финансового спонсора; Спонсора на условиях бартера; Инвестора; Мецената.</p> <p><u>Практика</u> . Упражнение «Самопрезентация», «Козы и волки»</p>
Модуль 6	<p><u>Вовлечение сообщества в действия.</u></p> <p style="text-align: right;"><i>Человеку, способному поставить себя на место других людей и понять ход их мыслей, нет необходимости беспокоиться о том, что уготовило ему будущее.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>ОруэнД.Янг</i></p> <p><u>Цель занятия: понять концепцию коллективной работы и полноценного использования всех доступных ресурсов в группе или сообществе.</u></p> <p>Связь с учебным курсом:</p> <p>Математика: развитие критического мышления, интуиции, логического мышления, способности к преодолению трудностей;</p> <p>Обществознание: владение основными видами публичных выступлений;</p> <p>Литература: владение монологической и диалогической речью, умение перефразировать мысль.</p> <p>Экономика: участие в проектной деятельности, владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза</p>

	<p><u>Теория</u> . Коллективная работа . Ресурсы. <u>Практика</u> .Упражнение «Сбор пазлов»</p>
Модуль 7	<p><u>Реклама и гласность(публичность)</u> <i>Цель занятия: Определить различные информационные источники для рекламирования своих проектов.</i> Связь с учебным курсом: Обществознание: работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; Информатика: навыки пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для поиска ,систематизации информации; Литература: владение монологической и диалогической речью, умение перефразировать мысль; Экономика: умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства; <u>Теория</u> .Реклама и PR,пресс-релиз, пост-релиз, медиа-план, брифинг, пресс-тур, <u>Практика</u>.Упражнение. «Лукошко с сюрпризом», семинар «Реклама и PR»,деловая игра «Зачем мы пришли на выставку?»</p>
Модуль 8	<p><u>Заключительные приготовления к общественно значимому проекту.</u> <i>Чтобы сделать что-нибудь, требуется не так уж много сил, но решить, что именно надо сделать, вот что требует огромной затраты сил.</i> Фрэнк Хаббард</p> <p><u>Цель: определить, что нужно доработать в проектах; разработать подробный план и программу действий;</u> Связь с учебным курсом: Экономика: умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства; поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа; Обществознание: работа с текстами различных стилей; адекватное восприятие языка средств массовой информации; Литература: владение монологической и диалогической речью, умение перефразировать мысль, выбор и использование выразительных средств языка; История: развитие восприятия учащимися окружающей социальной реальности, определения собственной позиции по отношению к различным явления общественной жизни; ОБЖ: оценка своего поведения в окружающей среде; <u>Теория</u> . Структура проектной заявки <u>Практика</u> . Упражнение «Распределение времени», «Проектный интерес»</p>

Модуль 9	<p><u>Завершающее размышление и подведение итогов. Оценка проектов.</u> Человек, которому повезло, - это человек, который делал то, что другие только собирались делать. Жюль Ренар</p> <p><u>Цель : определить различные информационные источники, в которые могут поместить информацию об итогах проекта,; как продолжить дальнейшую работу по проекту;</u></p> <p>Связь с учебным курсом: Обществознание: формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; ОБЖ: развитие качеств личности, необходимых для ведения здорового образа жизни; Экономика: объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах; применение полученных знаний; Литература: формирование гуманистического мировоззрения, гражданского сознания, чувства патриотизма; Русский язык: совершенствование речемыслительной деятельности ,коммуникативных умений и навыков, обеспечивающих свободное владение русским литературным языком в разных сферах и ситуациях его использования; Математика: формирование представлений об идеях и методах математики как универсального языка науки и техники; средства моделирования явлений и процессов; интеллектуальное развитие ,формирование качеств личности, необходимых человеку для полноценной жизни в современном обществе <u>Теория.</u> Индикаторы успешности проекта, <u>Практика .</u> Презентация проекта. Упражнение «Коллаж мечты», «Завершение»</p>
----------	--

№ п/п	Тематическое планирование	
1	Сентябрь	Вводное занятие.Социальное проектирование -это...
2		Вводное занятие.Социальное проектирование -это...
3		Тренинг "Мы знакомы"
4		Тренинг "Мы знакомы"
5		Мыследеятельностная игра "Дерево желаний"
6		Мыследеятельностная игра "Дерево желаний"

7		Знакомство с общественно полезной деятельностью. Формирование команды проекта
8		Знакомство с общественно полезной деятельностью. Формирование команды проекта
9		Знакомство с общественно полезной деятельностью. Презентация товарища.
10		Знакомство с общественно полезной деятельностью. Презентация товарища.
11		Знакомство с общественно полезной деятельностью. Кирпичики нашей команды
12		Знакомство с общественно полезной деятельностью. Кирпичики нашей команды
13	Октябрь	Знакомство с общественно полезной деятельностью. Дневник проекта
14		Знакомство с общественно полезной деятельностью. Дневник проекта
15		Составление плана местного сообщества. Ресурсы и потребности сообщества
16		Составление плана местного сообщества. Ресурсы и потребности сообщества
17		Составление плана местного сообщества. Ресурсы и потребности сообщества
18		Составление плана местного сообщества. Ресурсы и потребности сообщества
19		Составление плана местного сообщества. Мозговой штурм. Мозговой штурм наоборот
20		Составление плана местного сообщества. Мозговой штурм. Мозговой штурм наоборот
21		Составление плана местного сообщества. Мозговой штурм. Мозговой штурм наоборот
22		Составление плана местного сообщества. Мозговой штурм. Мозговой штурм наоборот
23		Составление плана местного сообщества. Метод свободных ассоциаций
24		Составление плана местного сообщества. Метод свободных ассоциаций
25	Ноябрь	Постановка социальной проблемы. Мыследеятельностная игра "Яма"
26		Постановка социальной проблемы. Мыследеятельностная игра "Яма"
27		Постановка социальной проблемы.
28		Постановка социальной проблемы.
29		Определение проекта и начало стратегического

		планирования
30		Определение проекта и начало стратегического планирования
31		Определение проекта. Миссия, Цели, Видение, Стратегия
32		Определение проекта. Миссия, Цели, Видение, Стратегия
33		Определение проекта."Путь к переменам"
34		Определение проекта."Путь к переменам"
35		Проект.Игровое моделирование "Проектный робот"
36		Проект.Игровое моделирование "Проектный робот"
37	Декабрь	Стратегическое планирование: сотрудничество в пользу сообщества
38		Стратегическое планирование: сотрудничество в пользу сообщества
39		Стратегическое планирование. Определение потенциальных партнеров.
40		Стратегическое планирование. Определение потенциальных партнеров.
41		Стратегическое планирование "Мы строим башню"
42		Стратегическое планирование "Мы строим башню"
43		Сотрудничество в пользу сообщества. Практика.
44		Сотрудничество в пользу сообщества. Практика.
45		Сотрудничество в пользу сообщества. Практика. Сотрудничество в пользу сообщества. Практика.
46		Сотрудничество в пользу сообщества. Практика.
47		Сотрудничество в пользу сообщества. Практика.
48		Стратегическое планирование: определение ресурсов и завершение плана
49	Январь	Стратегическое планирование: определение ресурсов и завершение плана
50		Стратегическое планирование: определение ресурсов и завершение плана
51		Стратегическое планирование: определение ресурсов и завершение плана
52		Ресурсы, Фандрайзинг
53		Ресурсы, Фандрайзинг
54		Возможные источники привлечения ресурсов: Частные лица; Фонды; Государственные органы; Коммерческие организации

55		Возможные источники привлечения ресурсов: Частные лица; Фонды; Государственные органы; Коммерческие организации
56		Возможные источники привлечения ресурсов: Частные лица; Фонды; Государственные органы; Коммерческие организации
57		Возможные источники привлечения ресурсов: Частные лица; Фонды; Государственные органы; Коммерческие организации
58		Практика. "Самопрезентация"
59		Практика. "Самопрезентация"
60		Практика. "Самопрезентация"
61	Февраль	Практика. "Самопрезентация"
62		Вовлечение сообщества в действия.
63		Вовлечение сообщества в действия.
64		Вовлечение сообщества в действия.
65		Вовлечение сообщества в действия.
66		Коллективная работа . Ресурсы
67		Коллективная работа . Ресурсы
68		Коллективная работа . Ресурсы
69		Коллективная работа . Ресурсы
70		Реклама и гласность(публичность)
71		Реклама и гласность(публичность)
72		Реклама и гласность(публичность)
73		Реклама и гласность(публичность)
74	Март	Реклама и PR,пресс-релиз, пост-релиз, медиа-План Реклама и PR,пресс-релиз, пост-релиз, медиа-план
75		Реклама и PR,пресс-релиз, пост-релиз, медиа-план
76		Реклама и PR,пресс-релиз, пост-релиз, медиа-план
77		брифинг, пресс-тур,
78		брифинг, пресс-тур,
79		семинар «Реклама и PR»
80		семинар «Реклама и PR»
81		деловая игра «Зачем мы пришли на выставку?»
82		деловая игра «Зачем мы пришли на выставку?»
83		деловая игра «Зачем мы пришли на выставку?»
84		деловая игра «Зачем мы пришли на выставку?»
85		Заключительные приготовления к общественно значимому проекту
86		Заключительные приготовления к общественно значимому проекту
87	Апрель	Заключительные приготовления к общественно значимому проекту

88		Заключительные приготовления к общественно значимому проекту
89		Структура проектной заявки
90		Структура проектной заявки
91		Структура проектной заявки
92		Структура проектной заявки
93		Практика. Упражнение «Распределение времени», «Проектный интерес»
94		Практика. Упражнение «Распределение времени», «Проектный интерес»
95		Практика. Упражнение «Распределение времени», «Проектный интерес»
96		Практика. Упражнение «Распределение времени», «Проектный интерес»
97		Завершающее размышление и подведение итогов
98		Завершающее размышление и подведение итогов
99	Май	Завершающее размышление и подведение итогов
100		Завершающее размышление и подведение итогов Индикаторы успешности проекта
101		Индикаторы успешности проекта
102		Индикаторы успешности проекта
103		Индикаторы успешности проекта
104		Презентация проекта. Упражнение «Коллаж мечты», «Завершение»
105		Презентация проекта. Упражнение «Коллаж мечты», «Завершение»
106		Презентация проекта. Упражнение «Коллаж мечты», «Завершение»
107		Презентация проекта. Упражнение «Коллаж мечты», «Завершение»
108		Презентация проекта. Упражнение «Коллаж мечты», «Завершение»
109		Презентация проекта. Упражнение «Коллаж мечты», «Завершение»
110		Презентация проекта. Упражнение «Коллаж мечты», «Завершение»
111		Практика. Проект мечты
112		Практика. Проект мечты
113		Практика. Проект мечты
114		Практика. Проект мечты
115		Практика. Проект мечты
116		Практика. Проект мечты

117		Практика. Проект мечты
118		Практика. Проект мечты
119		Практика. Проект мечты
120		Оценка проектов.Оценочный инструментарий

1.1 Ожидаемые результаты:

1. По окончании курса программы обучающиеся будут обладать навыками:

- исследовательской компетентности - способности, связанной с анализом и оценкой текущей социальной ситуации.
- социального выбора - способности, связанные с умением осуществить выбор и принять решение в конкретной социальной ситуации, при столкновении с конкретными социальными проблемами.
- социального действия - способности, связанные с задачами по реализации сделанного выбора, принятого решения.
- эффективной коммуникации - способности взаимодействия с другими людьми (включая толерантность), прежде всего при решении социальных проблем.
- учебной компетентности - способности, связанные с необходимостью дальнейшего образования в постоянно изменяющихся социальных условиях.
- информационной компетентности

2. Повысить социальную активность учащихся, готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе;

3. Увидеть готовность органов местного самоуправления выслушать доводы школьников и принять их предложения по улучшению социальной ситуации;

4. Изменить общественное мнение , увеличить число учеников, учителей, родителей, жителей школьного микрорайона ,готовых лично включиться в практическую деятельность по улучшению социальной ситуации в местном сообществе

Личностные:

- знание моральных норм, умение выделять нравственный аспект поведения и соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами;
- умение работать на результат;
- готовность отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою гражданскую позицию;
- способность к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта;

Метапредметные:

- убеждённость в позитивной роли социального проектирования в жизни современного общества;
- владение универсальными предпосылками учебной деятельности – умениями работать по правилу и по образцу, слушать педагога и выполнять его инструкции;
- владение средствами общения и способами взаимодействия со взрослыми и сверстниками;

Предметные:

- владение необходимыми умениями и навыками по программе в соответствии с поставленными задачами;
- владение навыками по получению нового знания, его преобразованию и применению.

В результате изучения теоретического материала и участия в практических занятиях в течение обучения, обучающиеся должны

знать:

- историю развития основных научных подходов к исследованию коммуникации;
- основные принципы и механизмы социальных изменений и социального проектирования;
- методы сбора эмпирических данных, используемые в социально-психологических исследованиях;
- определения и ключевые особенности социального проекта;

уметь:

- аргументировать выбор того или иного теоретического подхода в качестве основы исследовательской работы;
- выбирать наиболее подходящий метод исследования/компоновать различные методы исследования для выполнения конкретных задач;
- формулировать цель и задачи исследования, а также цель и задачи социального проекта.
- создавать план исследования, описывать основные его этапы, а также основные этапы работы над проектом.

Формы аттестации и оценочные материалы

Формирование социальных компетенций:

В процесс формирования социальных компетенций включены различные современные социальные институты:

- Образование
- Социальное служение (организация добровольческой и благотворительной деятельности)
- СМИ
- Информационное сетевое пространство;

Способы проверки результативности образовательной программы:

педагогические наблюдения, тесты на знание материалов лекционных занятий, анализ выполненных работ, самоконтроль, практические работы, доклады, защиты исследовательских проектов.

Формами подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы являются защиты исследовательских проектов.

Социальные компетенции формируются в триаде: мотивация, научение, практика.

мотивация	1.убеждение в актуальности	Мотивационная готовность Ценностная осознанность
		Рефлексивное приятие

	2.актуализация личностной потребности 3.ценностное приятие 4.рефлексия	
научение	5.информирование 6.осведомленность 7.образовательное ориентирование 8.тренинг 9.саморазвитие	Информационная осведомленность
практика	10.учебная практика, практическая ориентированность учебного процесса 11.моделирующая практика 12.речевая деятельность	Практическое применение

Диагностическая карта успешности. Сделай вывод, насколько ты изменился в процессе работы по программе «Школа социального проектирования» (данная диагностика проводится 2-3 раза за время работы в Программе) Поставь оценку каждому из перечисленных личных качеств по шкале от «1» до «10», где высший бал «10», низший-«1». Выбранную оценку обведи кружком:

Личностные качества	Умения	Шкала оценки уровня развития
1.Управление саморазвитием Целеустремленность Инициативность Организованность Ответственность самостоятельность	умею ставить цель и добиваться её могу организовать интересное дело планирую свои дела и выполняю их добросовестно выполняю задания умею решать проблемы сам	12345678910 12345678910 12345678910 12345678910 12345678910
2.Управление взаимоотношениями	умею дружить внимателен к людям	12345678910 12345678910 12345678910

	<p>обладаю хорошими манерами проявляю толерантность умею слушать и сопереживать умею конструктивно сотрудничать имею чувство юмора помогаю людям в трудных ситуациях</p>	<p>12345678910 12345678910 12345678910 12345678910 12345678910</p>
<p>3. отношение к себе. Способность к самоутверждению</p>	<p>уверен в себе умею принять справедливую критику не боюсь проигрывать могу отстоять свою точку зрения принципиален не боюсь быть не таким как все</p>	<p>12345678910 12345678910 12345678910 12345678910 12345678910 12345678910</p>
<p>4. Учебные умения</p>	<p>умею писать эссе владею компьютером умею пользоваться Интернетом умею публично выступать умею логически мыслить и выражать своё мнение</p>	<p>12345678910 12345678910 12345678910 12345678910 12345678910</p>

КАРТА НАБЛЮДЕНИЯ ЗА КОММУНИКАТИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ВО ВРЕМЯ РАБОТЫ С ГРУППОЙ

Цель: проводить рефлексивный анализ ведения групповых встреч в рамках Программы «Школа социального проектирования»

Инструкция: заполните карту по итогам проведения Модуля, сделайте выводы о сильных и слабых сторонах.

Этапы	Показатели эффективности делового взаимодействия	+/-
Вводная часть	1. Работа началась вовремя 2. Все присутствовали или некоторые отсутствовали по уважительной причине 3. Необходимые документы (раздаточные материалы) были выданы и хорошо подготовлены	
Показатель оценки вводной части (% от общего числа плюсов)		
Формальные аспекты	4. Вводные комментарии были сделаны верно, они служили для организации работы участников групп 5. Мне удалось помочь участникам удерживать роль группы, с одной стороны, и мою роль ведущего-с другой	
Показатель оценки вводной части (% от общего числа плюсов)		
Участие	6. В работе участвовали все 7. Работа прошла живо, заинтересовано 8. Обстановка была естественной 9. Участники принимали во внимание мнение своих оппонентов и не вели себя так, будто только они правы 10. Ответы на все вопросы давали сами участники группы	

Показатель оценки вводной части (% от общего числа плюсов)		
Обмен мнениями	<p>11. Я сделал все возможное ,чтобы участники правильно оценивали и уважали мнения других</p> <p>12. Я вел себя как член группы, а не как преподаватель</p> <p>13. Я не вел себя так, будто у меня на все есть готовый ответ</p> <p>14. Мне постоянно приходилось приспосабливаться к новой обстановке, держась на втором плане, когда я видел, что группа способна самостоятельно справиться с задачей</p> <p>15. Я следил за проявлениями одобрения или неодобрения моего поведения со стороны группы</p> <p>16. Если я считал, что мне необходимо утвердить свою точку зрения, я делал это тактично, но твердо</p>	
Показатель оценки вводной части (% от общего числа плюсов)		
Цель и её достижение	<p>17. Частота подведения итогов облегчала работу</p> <p>18. Работа по Модулю завершилась заключительным подведением итогов с участием всей группы</p> <p>19. Обсуждение иногда уходило в сторону, но мы не сбились с пути, так как каждый помнил о своей деятельности</p> <p>20. Участники исходили из фактов и руководствовались правильными критериями</p> <p>21. Прежде чем принять окончательное решение , группе была дана возможность</p>	

	<p>обсудить его различные варианты</p> <p>22. группа достигла поставленной цели</p> <p>23 участники «Школы социального проектирования» разошлись сознанием того, что есть над чем подумать (или что-то сделать) и что работа будет иметь продолжение</p>	
Показатель оценки вводной части (% от общего числа плюсов)		
Общее количество баллов оценки ведения группового собрания		
Итоговая оценка ведения Модуля (% от общего числа плюсов)		

Методическое обеспечение

1. Учебно –методический комплекс
2. Карты наблюдений
3. Диагностики
4. Тренинги
5. Ролевые игры
6. Проблемное обучение

Материально-техническое обеспечение

1. Учебная аудитория
2. Парты
3. Стулья
4. Проектор
5. ПК
6. Интерактивная доска

2. Список литературы

- 1.** Белл Э., Браймен А. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес - М.: Гуманитарный центр, 2012 - 776 с.
- 2.** Майер Д. Социальная психология. - СПб.: "Питер", 2007. - 794 с.
- 3.** Никончук А.С. Социально-педагогический проект: просто о сложном // Социально-педагогическая работа — 2000. №4. С.45–54.
- 4.** Инновационные проекты системной поддержки молодежного добровольчества. //-Научно-методическое пособие-2009
- 5.** Чалдини Р. Психология влияния. — СПб.: Издательство «Питер», 2001. — 288 с.