МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Красноярского края Управление образования г. Зеленогорска

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательнаяшкола №169» (МБОУ «СОШ №169»)

РАССМОТРЕНО

На заседании ШМОучителей истории, географии

Ковалева А.А.

Протокол №1

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Матвеева М.В.

УГВЕРЖДЕНО Пиректора

Козырева Б.Н.

от "31" августа 2023 г

Приказ №170

от 04" сентября2023 г.

от "30" августа2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебногопредмета «Экономика»

для 11 класса среднего общего образования на 2023-2024 учебный год

Составитель: Ковалева А.А., учитель истории и обществознани

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ (углубленный уровень) 11 класс.

Рабочая программа по экономике для 11 класса составлена в соответствии с положениями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413, примерной основной образовательной программы основного общего образования, Устава Муниципального бюждетного образовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №169», положения о рабочей программе педагогов в соответствии с ФГОС в МБОУ «СОШ № 169», учебного плана МБОУ СОШ № 169 для 10-11 классов на 2022/23 учебный год, рабочей программы воспитания, примерной программы основного общего образования по экономике и авторской программы С.И.Иванова (М.:Дрофа, 20014).

Место предмета:

Программа рассчитана на 68 часов (2 часа в неделю). В течение года возможна корректировка распределения часов по темам и содержанию средств контроля с учетом хода усвоения учебного материала учащимися или в связи с объективными причинами. Реализация программы возможна и через электронное обучение с применением дистанционных технологий: ЯКласс, Zoom, сайт Дмитрия Гущина «Решу ЕГЭ» и др.

УМК: Учебник Экономика (углубленный уровень) под ред. С.И.Иванова в 2х книгах. М.: ВИТА, 2019. Книга 2.

Практикум по экономике (углубленный уровень) 10-11 под ред. С.А.Михеевой в 2х книгах. М.: АИТА, 2019, Книга 2.

Программа предназначена для учащихся 11 класса изучающих углубленный курс экономики. Она ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирования у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом, предпринимательской деятельностью.

Программа предлагает логичную последовательность изучения экономических вопросов. Основные содержательные линии:

- Основные концепции экономики,
- Микроэкономика,
- Макроэкономика и международная экономика
- Прикладная экономика

Все компоненты взаимосвязаны, содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения. Освоение нового материала осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, права, географии.

Преимущественно использую методы организации учебной деятельности: продвинутая лекция, дискуссия, дебаты, проблемные семинары, практические и лабораторные работы, в ходе которых учащиеся будут работать с источниками экономической информации, решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации, осваивать типичные экономические роли через участие в обучающих играх, моделирующих ситуации из реальной жизни.

Преобладающей формой итоговой аттестации по полугодиям выступает письменный зачет (понятийный диктант, тесты).

ЦЕЛЬ:

формирование системы знаний об экономической деятельности фирм и государства для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего образования и самообразования

Задачи:

-формирование умений находить и самостоятельно применять, анализировать информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, статистических публикациях,

-развитие экономического мышления, способности осмысливать информацию об экономике, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях,

-воспитание уважения к труду, предпринимательской деятельности.

Изучение экономики в старшей школе на углубленном уровне направлено на достижение следующих результатов:

- 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 3) владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых

системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Результаты изучения курса «Экономика» направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных и профессиональных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными повседневной жизни и будущей профессии, позволяющими ориентироваться экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Результаты обучения позволят учащимся освоить основы поведения в экономической сфере и помогут осознанно выбрать будущую специализацию. Результаты обучения позволят сократить объем и усилить общепрофессиональную подготовку в высших и средних специальных образовательных учреждениях.

Основное содержание примерной программы полностью нашло отражение в данной рабочей программе.

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

□ приводить примеры действия законов спроса и предложения;

экономики, слагаемые эффективного производства;

предметные результаты
В результате изучения учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне
Выпускник научится:
определять основные проблемы экономической науки, различные уровни их изучения;
□ раскрывать взаимосвязь экономики с другими сторонами жизни общества;
🗆 находить, извлекать и анализировать социальную информацию, отражающую
тенденции современного экономического развития; приводить примеры, иллюстрирующие
состояние и основные направления развития экономики;
□ высказывать обоснованное суждение о роли экономики;
□ конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
🗆 характеризовать условия функционирования предприятия в условиях рыночной

□ различать виды рынков, описывать их функции;						
□ анализировать и делать выводы о влиянии конкуренции и монополии на						
экономическую жизнь, на поведение основных участников экономики;						
□ сравнивать организационно-правовые формы предприятий;						
□ различать издержки и прибыль;						
□ выявлять и иллюстрировать примерами зависимость между изменениями объёмов						
производства и его издержками в целях рационального управления последними;						
□ приводить примеры постоянных и переменных затрат (издержек);						
\square выявлять зависимость влияния налогообложения предприятия на его развитие;						
□ различать внешние и внутренние источники финансирования фирм;						
 □ раскрывать роль и значение финансов в структуре рыночных отношений; 						
□ конкретизировать примерами операции и услуги, предоставляемые банками;						
□ определять задачи, функции и роль Центрального банка в банковской системе России;						
□ различать деятельность различных финансовых институтов;						
□ определять причины инфляции и оценивать последствия инфляции для экономики и						
различных социальных групп;						
□ выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их						
взаимодействия;						
□ выделять причины осзраоотицы и различать виды осзраоотицы, □ приводить примеры особенностей труда молодёжи;						
 □ приводить примеры особенностей груда молодежи; □ высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в 						
области занятости, приводить примеры осуществления такой политики;						
□ сравнивать различные точки зрения на роль государства в экономике;						
раскрывать на конкретных примерах задачи современного государства в рыночной						
экономике и механизмы регулирования экономической жизни общества;						
□ характеризовать основные виды налогов, уплачиваемых в РФ гражданами и						
предприятиями;						
□ иллюстрировать примерами функции налогов;						
□ различать дефицитный, профицитный, сбалансированный государственный бюджет;						
□ различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста:						
ВНП (валовый национальный продукт), ВВП (валовый внутренний продукт);						
□ раскрывать сущность и соотношение понятий «экономический рост» и «экономическое						
развитие» на конкретных примерах;						
□ выявлять связь между способами использования различных факторов производства и						
достижением экономического роста;						
□ различать и сравнивать пути достижения экономического роста;						
🗆 выявлять предпосылки международного разделения труда;						
□ иллюстрировать примерами основные направления государственной политики в						
области международной торговли;						
□ раскрывать значение интеграции отдельного государства в мировую экономику, как						
фактора его экономического развития;						
□ высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства.						
плованизации на различные стороны мирового хозяйства.						
Выпускник получит возможность научиться:						
□ выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур;						
□ выявлять противоречия рынка;						
□ раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;						
□ обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных условиях;						

□ моделировать практические ситуации, связанные с расчётом издержек и прибыли
производителя;
□ раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм;
□ объяснять методы изучения рынка и проникновения на рынок, приводить конкретные
примеры;
□ характеризовать стратегию сбыта товаров и услуг на рынке;
□ применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и
производителя;
□ оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
□ находить и анализировать социальную информацию о состоянии, тенденциях,
перспективах развития российской экономики, направлениях государственной политики из
адаптированных источников и высказывать обоснованные суждения по данным проблемам;
\square объяснять сущность, причины, последствия цикличного развития экономики;
□ называть и описывать фазы экономического цикла.

Личностные результаты

Реализация данной рабочей программы способствует достижению следующих личностных результатов:

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- Готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности
- Готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны
- Готовность и способность обучающихся к саморазвитию самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества,
 - Неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):
- Российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите,
 - Уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:
- Гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни
- Признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность
- Мировоззрение, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; интериоризация

ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулирования отношений в группе или социальной организации

- Готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям
- Готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

	□□Нрав	ственное	сознание и	поведение н	па основе	усвоения	общечел	овеческих	ценнос	тей,
толе	рантного	сознания	и поведения	в поликуль	турном м	ире,				

□□Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению,

□□Формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия).

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, к живой природе, художественной культуре:

- сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности,
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственности за состояние природных ресурсов, умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка личности к семейной жизни:

- Ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.
 - Положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства).

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- Уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности,
- Осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

Метапредметные результаты

Рабочая программа по обществознанию на уровне среднего общего образования нацелена на достижение метапредметных результатов, в состав которых входят:

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:				
□ Самостоятельно определять и	цели, ставить и	формулировать	собственные	задачи в
образовательной деятельности и жизнег	нных ситуациях			
□□Оценивать ресурсы, в том	и числе время	и другие нем	иатериальные	ресурсы
необходимые для достижения поставле	енной ранее цели			

□ □Сопоставлять им	□ Сопоставлять имеющиеся возможности и необходимые для достижения цели ресур					
□□Организовывать	эффективный	поиск	ресурсов,	необходимых	для	достижения
поставленной цели						

□ ПОпределять несколько путей достижения поставленной цели.
□ Выбирать оптимальный путь достижения цели с учетом эффективности расходования
ресурсов и основываясь на соображениях этики и морали
□ Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью
□ Оценивать последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной
жизни и жизни окружающих людей
Познавательные универсальные учебные действия
Выпускник научится:
□ ПКритически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций
□ Распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках
□ Пспользовать различные модельно-схематические средства для представления
выявленных в информационных источниках противоречий
□ Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые
(учебные и познавательные) задачи
□□Приводить критические аргументы как в отношении собственного суждения, так и в
отношении действий и суждений другого
□ ПАнализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации
Коммуникативные универсальные учебные действия
Выпускник научится:
□ Осуществлять деловую коммуникацию, как со сверстниками, так и со взрослыми (как
внутри образовательной организации, так и за ее пределами)
□ При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом
проектной команды в разных ролях (генератором идей, критиком, исполнителем,
презентующим и т.д.)
□ Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных
(устных и письменных) языковых средств.
□ Координировать и выполнять работу в условиях виртуального взаимодействия (или
сочетания реального и виртуального)
□ Согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим
продуктом/решением
□ Представлять публично результаты индивидуальной и групповой деятельности, как
перед знакомой, так и перед незнакомой аудиторией
□ Подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений
результативности взаимодействия, а не личных симпатий.
□ Воспринимать критические замечания как ресурс собственного развития
□ Точно и емко формулировать как критические, так и одобрительные замечания в адрес
других людей в рамках деловой и образовательной коммуникации, избегая при этом
личностных оценочных суждений

Основное содержание

Макроэкономическая политика

Денежная политика. Макроэкономическая политика. Кредитные деньги. Обязательные резервы. Кредитная миссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.

Фискальная политика. Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставка налогов. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.

Международная экономика

Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущества в международной торговле. Протекционизм: цели, и средства. Импортные тарифы.

Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Свободная торговля. Всемирная торговая организация. Россия в ВТО. Региональная интеграция.

Международные финансы. Спрос и предложения на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.

Глобальные экономические проблемы. Понятие глобализации. Ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.

Бизнес

Предпринимательство. Предприниматель. Коммерция и бизнес. Виды предпринимательства. Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

Предприятия и их организационно-правовые формы. Юридические лица. Некоммерческое предприятие. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственное и муниципальное унитарное предприятие, производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

Менеджмент. Менеджер. Организационная структура. Принцип. Механизмы координации. Организационное производство. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

Маркетинг. История и эволюция. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование спроса.

Бизнес-план. Его назначение и структура. Процесс планирования.

Финансы

Финансы. Финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние. Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые фонды.

Страхование: сущность, формы и методы. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России. Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет, смета.

Российская экономика

Становление рыночной экономики в современной России. Экономическая история России, макроэкономическая стабилизация и институционные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ. Ресурсы российской экономики. Экономическая политика. Стратегия роста.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	TEMA	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ
1	Макроэкономическая политика	20
2	Международная экономика	11
3	Бизнес	17
4	Финансы	11
5	Российская экономика	8

Тематическое планирование по курсу « Экономика» для 11-го класса составлено с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного предмета обеспечивает реализацию следующих целевых приоритетов воспитания обучающихся:

- 1.Создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников и, прежде всего, ценностных отношений к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья
- 2. Развитие ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогу его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне.
- 3. Развитие ценностного отношения к своему Отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать.
- 4. Развитие ценностного отношения к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье
- 5. Развитие ценностного отношения к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда
- 6. Развитие ценностного отношения к культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни, которое дают ему чтение, музыка, искусство, театр, творческое самовыражение
- 7. Развитие ценностного отношения к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности, как равноправным социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и взаимоподдерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избегать чувства одиночества
- 8. Развитие ценностного отношения к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее

Литература

В.В.Чумаченко, А.П.Горячев. Основы финансовой грамотности, М.: Просвещение, 2018 Р.В.Пазин. Обществознание. Задания высокого уровня сложности. 10-11, Легион, Росто-на-Дону, 2016

Календарно-тематическое планирование по экономике (углубленный уровень)

№	дата	тема	Количество часов				
		1 полугодие					
Тема 1. Макроэкономическая политика (20 ч.) 1 Кредитная эмиссия. Обязательные резервы 1							
1		1					
2		Банковский мультипликатор	1				
3		Роль налогов в экономике	1				
4		Налоговая система в России	1				
5		Государственный бюджет	1				
6		Государственный долг	1				
7		Доход, потребление и сбережения	1				
8		Функции потребления	1				
9		Сбережения и инвестиции	1				
10		Макроэкономическое равновесие	1				
11		Экономический цикл, его механизмы	2				
12							
13		Занятые и безработные	1				
14		Государственное регулирование занятости	1				
15		Причины, формы, последствия инфляции	2				
16							
17		Экономический рост, его факторы и функции	2				
18							
19		Повторение и обобщение темы	2				
20		«Макроэкономическая политика»					
	Тема 2 « Международная экономика» (11 ч.)						
21		Мировое хозяйство	2				
22		Международная экономическая интеграция					
23		Международная торговля	2				
24							
25		Внешняя торговая политика. Россия и ВТО	2				
26							
27		Валютный рынок	2				
28		Международное движение капиталов					
29		Глобализация, ее выгоды и риски	2				
30							
31		Повторение и обобщение темы «Международная	1				
		экономика»					
		Тема 3. Бизнес (17 ч.)					
32		Предпринимательство	3				
33							
34		1					
2.5		2 полугодие					
35		Формы предприятий в России	2				
36							
37		Государственно-правовое регулирование бизнеса	2				
38		1					
39		Менеджмент	2				
40		1					
41		Маркетинг	2				

42		
43	Реклама, ее виды	1
44	Бизнес-план	3
45		
46		
47	Повторение и обобщение темы «Бизнес»	2
48		
	Тема 4 .Финансы (11 ч.)	
49	Финансы и финансовые институты	1
50	Основной и оборотный капитал	1
51	Рынок ценных бумаг	1
52	Стоимость фирмы	1
53	Защита интересов вкладчиков	1
54	Финансирование бизнеса	1
55	Страхование: сущность, формы и виды	1
56	Финансовая отчетность	1
57	Бюджет семьи	2
58		
59	Промежуточная аттестация по теме «Бизнес и	1
	финансы»	
	Тема 5. Российская экономика (8 ч.)	
60	Экономическая история России	1
61	Старт рыночной экономики: результаты и	1
	социальная цена	
62	Ресурсы российской экономики	1
63	Современная экономическая политика	2
64		
65-	Стратегия роста	2
66		
67	Итоговое повторение	2
68		